




Carrera: Marketing y Ventas
Nombre del Título: Tecnólogo/a Superior en Marketing y Ventas
Modalidad: En línea
Sede Matriz Cuenca

Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Quinto Nivel
Fundamentos de Marketing 32 0 128	Fundamentos de Ventas y Publicidad 32 0 128	Administración de Compras e Inventarios 32 0 128	Marketing Relacional y CRM 16 0 64	Gerencia de Ventas 16 0 64
Administración 16 0 64	Metodología de Investigación 16 0 64	Trade Marketing 16 0 64	Inteligencia de Negocios 16 0 64	Técnicas Avanzadas de Ventas 32 0 128
Informática Aplicada 16 0 64	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing 16 0 64	Servicio al Cliente 32 0 112	Técnicas de Negociación 16 0 64	Gestión de Equipos de Ventas 32 0 128
Contabilidad General 32 0 128	Investigación de Mercado 32 16 112	Humanismo Cristiano, Sociedad y Tecnología 16 0 64	Marketing Estratégico 16 0 64	Trabajo de Integración Curricular - Proyectos de Marketing y Ventas 16 32 48
Comunicación Oral y Escrita 16 0 64	Política de Precio 32 0 128	Administración de Ventas y Presupuestos 32 0 128	Gestión de Ventas y Manejo de Territorio 32 0 128	Desarrollo de Producto y Gerencia de Marca 16 0 64
Estadística 32 16 112	Comunicaciones Integradas al Marketing 16 0 64	Prácticas de Servicio Comunitario 96	Prácticas preprofesionales laborales 240	Gerencia de Marketing y Cuentas Claves 32 0 112

	Unidad Básica
	Unidad Profesional
	Unidad de Integración Curricular

Resumen Horas

Aprendizaje Contacto Docente	656
Aprendizaje Práctico Experimental	64
Aprendizaje Autónomo	2544
Prácticas preprofesionales laborales	240
Prácticas de Servicio Comunitario	96
Integración Curricular	96
Total Horas	3600

1			
2	3	4	

- 1 Nombre de Asignatura
- 2 Horas de Aprendizaje Contacto Docente
- 3 Horas de Aprendizaje Práctico Experimental
- 4 Horas de Aprendizaje Autónomo

Unidad	Nivel	Asignatura	Aprendizaje Contacto Docente	Aprendizaje Práctico Experimental	Aprendizaje Autónomo	Prácticas preprofesionales laborales	Prácticas de Servicio Comunitario	Integración Curricular	Total Horas
Básica	1	Fundamentos de Marketing	32	0	128				160
Básica	1	Administración	16	0	64				80
Básica	1	Informática Aplicada	16	0	64				80
Básica	1	Contabilidad General	32	0	128				160
Básica	1	Comunicación Oral y Escrita	16	0	64				80
Básica	1	Estadística	32	16	112				160
Subtotales:			144	16	560				720
Profesional	2	Fundamentos de Ventas y Publicidad	32	0	128				160
Básica	2	Metodología de Investigación	16	0	64				80
Profesional	2	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	16	0	64				80
Profesional	2	Investigación de Mercado	32	16	112				160
Profesional	2	Política de Precio	32	0	128				160
Profesional	2	Comunicaciones Integradas al Marketing	16	0	64				80
Subtotales:			144	16	560				720
Profesional	3	Administración de Compras e Inventarios	32	0	128				160
Profesional	3	Trade Marketing	16	0	64				80
Profesional	3	Servicio al Cliente	32	0	112				144
Básica	3	Humanismo Cristiano, Sociedad y Tecnología	16	0	64				80
Profesional	3	Administración de Ventas y Presupuestos	32	0	128				160
Profesional	3	Prácticas de Servicio Comunitario	0	0	0		96		96
Subtotales:			128	0	496		96		720
Profesional	4	Marketing Relacional y CRM	16	0	64				80
Profesional	4	Inteligencia de Negocios	16	0	64				80
Profesional	4	Técnicas de Negociación	16	0	64				80
Profesional	4	Marketing Estratégico	16	0	64				80
Profesional	4	Gestión de Ventas y Manejo de Territorio	32	0	128				160
Profesional	4	Prácticas preprofesionales laborales	0	0	0	240			240
Subtotales:			96	0	384	240			720
Profesional	5	Gerencia de Ventas	16	0	64				80
Profesional	5	Técnicas Avanzadas de Ventas	32	0	128				160
Profesional	5	Gestión de Equipos de Ventas	32	0	128				160
Profesional	5	Desarrollo de Producto y Gerencia de Marca	16	0	64				80
Profesional	5	Gerencia de Marketing y Cuentas Claves	32	0	112				144
Integración Curricular	5	Trabajo de Integración Curricular - Proyectos de Marketing y Ventas	16	32	48			96	96
Subtotales:			144	32	544			96	720
			Aprendizaje Contacto Docente	Aprendizaje Práctico Experimental	Aprendizaje Autónomo	Prácticas preprofesionales laborales	Prácticas de Servicio Comunitario	Integración Curricular	Total Horas
Total de Horas:			656	64	2544	240	96	96	3600