




Carrera: Marketing y Ventas
Nombre del Título: Tecnólogo/a Superior en Marketing y Ventas
Modalidad: En línea
Sede Matriz Cuenca

Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Quinto Nivel
Fundamentos de Marketing 32 0 128	Fundamentos de Ventas y Publicidad 32 0 128	Administración de Compras e Inventarios 32 0 128	Marketing Relacional y CRM 16 0 64	Gerencia de Ventas 16 0 64
Administración 16 0 64	Metodología de Investigación 16 0 64	Trade Marketing 16 0 64	Inteligencia de Negocios 16 0 64	Técnicas Avanzadas de Ventas 32 0 128
Informática Aplicada 16 0 64	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing 16 0 64	Servicio al Cliente 32 0 112	Técnicas de Negociación 16 0 64	Gestión de Equipos de Ventas 32 0 128
Contabilidad General 32 0 128	Investigación de Mercado 32 16 112	Humanismo Cristiano, Sociedad y Tecnología 16 0 64	Marketing Estratégico 16 0 64	Trabajo de Integración Curricular - Proyectos de Marketing y Ventas 16 32 48
Comunicación Oral y Escrita 16 0 64	Política de Precio 32 0 128	Administración de Ventas y Presupuestos 32 0 128	Gestión de Ventas y Manejo de Territorio 32 0 128	Desarrollo de Producto y Gerencia de Marca 16 0 64
Estadística 32 16 112	Comunicaciones Integradas al Marketing 16 0 64	Prácticas de Servicio Comunitario 96	Prácticas preprofesionales laborales 240	Gerencia de Marketing y Cuentas Claves 32 0 112

	Unidad Básica
	Unidad Profesional
	Unidad de Integración Curricular

Resumen Horas

Aprendizaje Contacto Docente 656
Aprendizaje Práctico Experimental 64
Aprendizaje Autónomo 2544
Prácticas preprofesionales laborales 240
Prácticas de Servicio Comunitario 96
Integración Curricular 96
Total Horas 3600

1			
2	3	4	

- 1 Nombre de Asignatura
- 2 Horas de Aprendizaje Contacto Docente
- 3 Horas de Aprendizaje Práctico Experimental
- 4 Horas de Aprendizaje Autónomo